5° Congreso Internacional del Gran Chaco Americano
Territorio e Innovación

TÍTULO: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION EL CASO DE LA FERIA DE HUERTEROS DE TUCUMAN

EJE 2

Dra. Myrna Yvonne Lazarte; Karina Isabel Perez

INTA-Tucumán, Argentina -lazarte.myrna@inta.gob.ar/perez.karina@inta.gob.ar

La Feria de Huerteros de Tucumán (2007-2025), se realizaba los segundos sábados de cada mes, con la participación promedio de 60 feriantes en el período 2007-2016 y luego de 30 feriantes entre e 2016 y el 2024 . La feria consolidó un proceso participativo de comercialización de excedentes de producción agroecológica, articulando a familias productoras, promotores de la Red Orgánica Solidaria de Tucumán (ROST) y el Programa ProHuerta.

Su modelo de gestión y gobernanza local, plasmado en el Manual de Gestión de la Feria, promovió un mercado solidario, de cercanía y fundamentado en el fortalecimiento de vínculos comunitarios.

Frente al desfinanciamiento progresivo y el posterior cierre del ProHuerta (2015-2024), la permanencia del espacio generó los siguientes interrogantes:

¿qué dinámicas socioorganizativas permitieron la autosostenibilidad de la Feria tras el retiro del apoyo estatal?

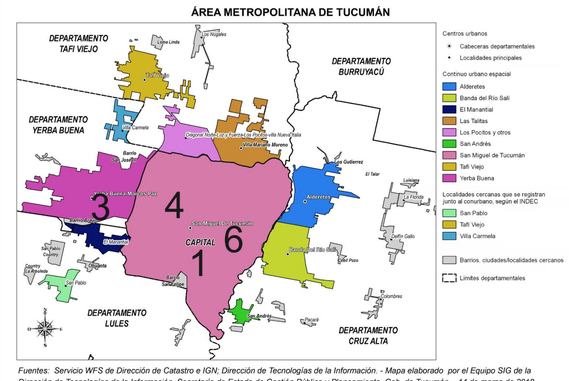
¿Qué elementos del proceso sociohistórico y del Manual de Gestión ofrecen alternativas de replicabilidad para la continuidad de este modelo?

Metodología y referentes teóricos

La sistematización de práctica (Gagneten, M. 1987) posibilito una reflexión participativa, basada en el diálogo de saberes entre técnicos-feriantes-huerteros-promotores. Esto permitió la construcción de acuerdos/garantías que se sistematizaron en 14 protocolos de funcionamiento que sustentan el manual de gestión de la calidad

Los espacios de planificación, organización, implementación y evaluación fueron momentos donde circulo la palabra sobre: lo que hacemos, como lo hacemos, como lo distribuimos y para quienes; siendo los ejes productivos y organizativos los que construyeron la gobernanza propia de la feria en la toma de decisiones centrada en los actores.

1- Feria de Huerteros de Tucumán (2007)
2-Feria de Huerteros en la Feria de Simoca (2009)
3-Encuentro de Sembradores (2014)
4-Encuentros Agroecológicos de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán (2016)
5- Feria Agroecológica de Alto Verde (2017)
6-Feria de Viveristas Agroecológicos (2017)



Fuentes: Servicio WFS de Dirección de Catastro e IGN; Dirección de Tecnologías de la Información. - Mapa elaborado por el Equipo SIG de la Dirección de Tecnologías de la Información, Secretaría de Estado de Gestión Pública y Planeamiento, Gob. de Tucumán. - 14 de marzo de 2018.

Resultados:

- **Efecto multiplicador: establecimiento de 6 ferias en la provincia de Tucumán que aplican el manual de calidad. (ver mapas)**
- **Identidad: ser parte de la Feria y del Pro Huerta**
- **Valorización de la agroecología como método de producción sustentable**
- **Fortalecimiento de las relaciones comunitarias y de confianza, base del tejido social**
- **Autonomía: empoderamiento en la gestión de la comercialización, motor del desarrollo de otras experiencias**

Conclusiones:

La Feria de huerteros de Tucumán cumplió con múltiples funciones que trascienden lo comercial; operando como espacios de socialización, intercambio de saberes, construcción identitaria y visibilización de la producción agroecológica impulsada por el ProHuerta

La experiencia de organizaciones como la Red Orgánica Solidaria de Tucumán (ROST), representa un capital social que trasciende la existencia del propio Programa. Las capacidades técnicas, organizativas y productivas construidas durante décadas de implementación y sistematizadas en el manual de calidad de la Feria constituyen un patrimonio comunitario que pudo reorientarse hacia nuevas formas de circuitos cortos de comercialización, donde se destaca que la sostenibilidad de estos espacios depende tanto de factores económicos como de la densidad de vínculos sociales construidos.